

## **Zapytanie ofertowe na opracowanie**

### **Strategii Rozwoju Gminy Gawłuszowice na lata 2016–2025.**

Gmina Gawłuszowice – Urząd Gminy w Gawłuszowicach zaprasza do złożenia oferty cenowej na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Gawłuszowice na lata 2016–2025, według następującej specyfikacji:

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Gawłuszowice na lata 2016-2025, zwanej dalej Strategią, wraz ze sporządzeniem prognozy oddziaływania na środowisko (na podstawie art. 46 oraz art. 51 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko – Dz. U. z 2013 r. poz.1235 ze zm.).
2. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie Strategii, która winna być zgodna z aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w tym m.in.:
  - Europa 2020;
  - Strategia Rozwoju Kraju do roku 2020;
  - Raport „Polska 2030. Wyzwania rozwojowe.”;
  - Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030;
  - Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie (KSRR);
  - Polityka Transportowa Państwa;
  - Strategia Rozwoju Województwa Podkarpackiego ;
  - Strategia Rozwoju Powiatu Mieleckiego ;
3. Do oferty należy dołączyć propozycję koncepcji Strategii, która winna zawierać minimalny zakres np. w układzie:

#### **I. Raport stanu. Analiza i diagnoza strategiczna**

##### 1. Przestrzeń i środowisko

- Położenie administracyjne i geograficzne
- Położenie komunikacyjne
- Walory przyrodnicze
- Walory kulturowe

##### 2. Społeczeństwo

- Demografia
- Wiek i struktura wykształcenia mieszkańców
- Gospodarstwa domowe oraz źródła ich utrzymania
- Mieszkalnictwo
- Struktura zatrudnienia i rynek pracy
- Bezrobocie

### 3. Gospodarka

- Rolnictwo
- Przedsiębiorczość

### 4. Infrastruktura techniczna

- Infrastruktura transportowa i komunikacyjna
- Gospodarka wodno-ściekowa
- Gospodarka odpadami
- Infrastruktura elektroenergetyczna i gazowa
- Infrastruktura telekomunikacyjna

### 5. Infrastruktura społeczna

- Infrastruktura edukacyjne
- Infrastruktura sportowa
- Infrastruktura kultury
- Infrastruktura ochrony zdrowia i opieki społecznej
- Infrastruktura bezpieczeństwa publicznego

### 6. Jakość rządzenia

- Analiza zdolności inwestycyjnej
- Jakość kapitału społecznego

### 7. Podsumowanie analizy i diagnozy

- Analiza SWOT
- Analiza SWOT/TOWS
- Analiza potencjału jakości życia

## **II. Rozwój strategiczny w latach 2016 – 2025**

1. Wizja rozwoju
2. Misja oraz cele strategii

- Misja rozwoju
- Cele strategiczne
- Cele operacyjne
- Zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych
- Analiza WiP: ważności (istotności) i prawdopodobieństwa działań strategicznych

1. System wdrażania i finansowania Strategii

- Kluczowe instytucje i podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii
- Główne źródła finansowania Strategii

**III. Plan zadań inwestycyjny na lata 2016-2020** (winien np. zawierać listę zadań wraz z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, funduszy unijnych, z których można pozyskać ewentualne dofinansowanie).

1. Do oferty należy dołączyć propozycję koncepcji konsultacji społecznych, która winna zawierać minimalny zakres np. w układzie:

1) Konsultacje społeczne Strategii;

2) Wnioski z konsultacji społecznych;

3) Podsumowanie – rekomendacje dla wprowadzenia uwag oraz uzasadnienie dla uwag niewprowadzonych.

1. Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, że opracowany dokument Strategii jest kompletny oraz, że jest zgodny z dokumentami, o których mowa w pkt. 2 zapytania ofertowego.
1. W ramach opracowania Strategii Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji warsztatów strategicznych, w których udział wezmą przedstawiciele m.in. następujących grup: administracji samorządowej, przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia warsztatów strategicznych z ww. przedstawicielami, przy czym np. jedno spotkanie będzie miało na celu przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania, drugie będzie włączało interesariuszy w budowanie strategii, a trzecie będzie dotyczyło prezentacji uzyskanych wyników i konsultacji projektu Strategii, itp.
1. Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia szeroko rozumianego procesu konsultacji społecznych, mającego na celu informowanie mieszkańców Gminy Gawłuszowice o toczącym się procesie opracowywania Strategii, a także przygotowania na potrzeby organizowanych warsztatów strategicznych prezentacji multimedialnych, broszur informacyjnych dla różnych grup odbiorców (m.in. mieszkańców, przedsiębiorców, sołtysów).

Proces konsultacji społecznych winien odzwierciedlać poszczególne etapy tworzenia Strategii np.: warsztaty robocze w trakcie tworzenia dokumentu. Dla potrzeb przeprowadzenia procesu konsultacji społecznych istnieje możliwość, iż Zamawiający udostępni Wykonawcy bezpłatnie salę posiedzeń Urzędu Gminy w Gawłuszowicach, w której będą mogły odbywać się spotkania i warsztaty - po wcześniejszym ustaleniu i zaakceptowaniu terminów.

Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić raport z procesu konsultacji społecznych, w którym winien znaleźć się opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag z rekomendacją do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania. Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania zmian zapisów Strategii zgodnie z wynikami raportu z konsultacji.

1. Wykonawca winien:

- przedstawić referencje

- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, do wykonania zamówienia;

Powyższe Wykonawca potwierdza stosownymi oświadczeniami złożonymi w oryginale.

9. Termin wykonywania zamówienia - od dnia podpisania umowy do - 31 lipca 2016 r. gotowy projekt Strategii przedłożony do zatwierdzenia pod obrady Rady Gminy Gawłuszowice Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania prezentacji multimedialnej na temat Strategii oraz do uczestnictwa w obradach sesji Rady Gminy zatwierdzającej Strategię.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzorowania i wnoszenia uwag do opracowywanej Strategii na każdym etapie jej tworzenia.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo zatwierdzenia ostatecznej wersji Strategii.

12. Wykonawca winien dostarczyć Zamawiającemu Strategię w edytowalnej i nieedytowalnej formie elektronicznej na nośniku CD w 3 egzemplarzach oraz papierowej w ilości 5 egzemplarzy (wydruk w kolorze).

13. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu wszelkich praw własności oraz praw autorskich do wykonanego dokumentu Strategii.

**14. W ofercie należy:**

1) podać cenę netto i brutto,

2) podać termin dostarczenia gotowego dokumentu Strategii.

Do oferty należy dołączyć:

1) koncepcję metodologiczną zawierającą minimum wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu;

2) harmonogram planowanych zadań i czynności niezbędnych dla prawidłowego i terminowego wykonania umowy;

3) plan konsultacji społecznych (opis działań, harmonogram spotkań, spis treści raportu przeprowadzanych konsultacji;

4) wykaz zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i odbiorców;

5) dokumenty poświadczające należyte wykonanie ww. usług (zaświadczenia, opinie, listy intencyjne, rekomendacje);

6) oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego;

7) oświadczenie, że opracowany dokument Strategii będzie zgodny z dokumentami, o których mowa w pkt. 2 zapytania ofertowego.

**Ofertę należy złożyć do godziny 10.00 do dnia 8 kwietnia 2016 r. w Urzędzie Gminy Gawłuszowice 39-307 Gawłuszowice 5a, w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco:**

**„Oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Gawłuszowice na lata 2016-2025”.**

Uwaga:

1) Do wyżej wymienionego zamówienia nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn, do odrzucenia oferty lub ofert z podaniem uzasadnienia oraz do prowadzenia dalszych negocjacji z oferentem lub oferentami.

*Wójt Gminy*

*Jan Nowak*